

WI Stoffsammlung

Gliederung

1	Der Markt	2
1.1	Angebotsmonopol	2
1.2	Die Preis-Absatz-Relation (Nachfragekurve)	2
1.3	Unvollkommener Markt	2
1.4	Kooperation und Konzentration von Unternehmen	2
1.5	Unternehmenszusammenschlüsse	2
1.6	Unternehmenskooperation	2
1.7	Kartelle	3
1.8	Unternehmenskonzentration	3
1.9	Wirtschaftsordnung	3
1.10	Soziale Marktwirtschaft	4
1.11	Gerechte Einkommensverteilung (Magisches Viereck)	5
1.12	BIP (Brutto Inlands Produkt)	5
1.13	Gesamtwirtschaftliche Lage	5

1 Der Markt

1.1 Angebotsmonopol

- Monopolist kann Preis für sein Produkt festsetzen
- Reaktionen von Mitbewerbern muss er nicht befürchten
- Nachfrager können aber reagieren → Verzicht auf Produkt

Im Monopol:

- Preis festsetzen und max. Menge produzieren (die Käufer bereit sind zu kaufen)
- Menge festsetzen und max. Preis verlangen ()

1.2 Die Preis-Absatz-Relation (Nachfragekurve)

Hoher Preis ⇒ Niedrige Menge

Niedriger Preis ⇒ Hohe Menge

Ziel: Preis u. Absatzmenge so festlegen, dass Gewinn am höchsten ist.

1.3 Unvollkommener Markt

Modell geht davon aus, dass Anbieter das Verhalten von Nachfrager berücksichtigt und erst mit Abstand die Reaktion der Konkurrenten. Erst wenn Anbieter Preisgrenzen übersteigen, reagieren Nachfrager mit Verhaltensänderung. Nachfrager ⇒ tolerieren Preisänderungen nicht mehr.

1.4 Kooperation und Konzentration von Unternehmen

Gründe: Anbieterwettbewerb ⇒ bei gleichbleibenden Marktvolumen muss Anbieter zu möglichst günstigen Bedingungen anbieten (konkurrenzfähig bleiben)

⇒ Um Wettbewerb zu begegnen/entgehen ⇒ Kooperation/Konzentration

1.5 Unternehmenszusammenschlüsse

⇒ Kooperation: Bindung ohne Kapitalbeteiligung ⇒ Konzentration: Bindung mit

1.6 Unternehmenskooperation

- Verband: Bündelung von Interessen, Lobby Tätigkeit, Einwirkung auf Politik → Durchsetzung Richtlinien ⇒ Bsp.: Gewerkschaften
- Arbeitgemeinschaft: Arbeitsziel zum Zweck, Gewinnbeteiligung aller Teilnehmer,
- Auflösung nach Zielerreichung ⇒ Bsp.: Baugewerbe engagiert Subunternehmen
- Joint Venture: Unternehmen A und B schließen sich für eine best. Aufgabe zum U. C zusammen ⇒ Bsp.: Kundennähe von Osteur. Unternehmen, Know How u. Kapital von Westeur. Unternehmen zum Aufbau eines Marktes im Osten

1.7 Kartelle

Zusammenschluss rechtlich u. wirtschaftlich selbständig bleibender Unternehmen, um best. Marktverhalten zu erzielen.

- Wettbewerb wird untereinander eingeschränkt/aufgehoben
- Gesetzliche Kontrolle, weil Wettbewerbsfeindlich

Arten:

- Preiskartell: Festsetzung Absatzpreise/Mindestpreise
- Gebietskartell: Zuteilung von Absatzgebieten
- Produktionskartell: Vereinbarung Höhe d. Produktion oder Absatz

Kartellbehörden:

- Bundeskartellamt
- Bundesminister für Wirtschaft
- Landeskartellbehörden

1.8 Unternehmenskonzentration

Konzentration, wenn wirtsch. Selbstständigkeit aufgegeben wird und Betriebe einer umfassenden Zentralen Leitung unterstellt werden.

Gründe: Stärkung Wettbewerbsposition, Verbesserung Finanzkraft, Gemeinsame Rationalisierung

Konzerne = Kapitalverflechtungen mit einheitlicher Leitung; rechtl. Selbstständigkeit bleibt bestehen; wirtsch. Selbstständigkeit durch Leitung stark eingeschränkt

Horizontale Konzerne: Betriebe des gleichen Wirtschaftszweiges

Vertikale Konzerne Betriebe aufeinanderfolgenden Produktionsstufen

Misch Konzerne Betriebe unterschiedlicher Wi-Zweige

Holding selbstständige Dachgesellschaft eines Konzerns mit Aktienmehrheit d. einzelnen Konzernunternehmen **Trust** durch Fusion; Aufnahme u. Neubildung; Rechtl./Wi Selbstständigkeit wird von min. 1 Untern. aufgegeben

1.9 Wirtschaftsordnung

- Unter der Wirtschaftsordnung versteht man die politische und rechtliche Ordnung innerhalb derer das Wirtschaftsgeschehen innerhalb einer Volkswirtschaft abläuft

- Eigentumsverfassung
 - Privateigentum
 - Staatseigentum
- Wirtschaftspkantung und -lenkung
 - Eigenständig dezentral

- Zentrale Planbehörde
- Wirtschaftsziele
 - Eigentum/Gewinn
 - Planerfüllung
- Geld- und Finanzwirtschaft
 - Banken
 - Steuersystem
 - Haushaltsprinzip
- Preis- und Lohnbildung
 - Markt (Angebot/Nachfrage)
 - Staatliche Festlegung
- Das Modell der freien Marktwirtschaft basiert auf den gesellschaftlichen Vorstellungen des Liberalismus.
- Das oberste Ziel der freien Marktwirtschaft ist “Schaffung und Erhaltung freier Märkte“
 - Wirtschaftliche Freiheit
 - Eigenkapital und Gewinneinsatz
 - Keine Einmischung durch den Staat
 - Fehlentwicklungen:
 - * Starke Abhängigkeiten der Arbeitnehmer vom Kapital
 - * Monopolbildung
 - * Vermögenssteigerung
 - * Kollektive Bedürfnisse werden vernachlässigt
- Bei der zentralen Marktwirtschaft gehört und plant alles der Staat

1.10 Soziale Marktwirtschaft

- Sicherung des freien Wettbewerbs
 - Es gelten die Grundsätze der (freien) Marktwirtschaft
- Sozialer Ausgleich zu Gunsten wirtschaftlich Schwacher
 - Der Staat greift ein, um Benachteiligungen zu vermeiden und Fehlentwicklungen zu korrigieren

1.11 Gerechte Einkommensverteilung (Magisches Viereck)

- Hoher Beschäftigungsstand
- Angemessenes Wirtschaftswachstum
- Stabiles Preisniveau
- Außenwirtschaftliches Gleichgewicht

Zum Sechseck:

- Gerechte Einkommensverteilung
- Umweltschutz

1.12 BIP (Brutto Inlands Produkt)

- Wert aller während eines Jahres in einem Land hergestellten Güter und Dienstleistung
- Unabhängig ob diese Leistung von In- oder Ausländern erbracht wurde
- Ist das Maß für die wirtschaftliche Leistung einer Volkswirtschaft in einem best. Zeitraum
- Nominales BIP: Bewertet zu aktuellen Marktpreisen
- Reales BIP: $\text{Nominales BIP} - \text{Inflation} \left(\frac{\text{nom. BIP}}{\text{Preisindex} \cdot 100} \right)$

Berechnung:	Summe der Produktionswerte - Vorleistungen = Bruttowertschöpfung + Gütersteuern - Gütersubventionen = Bruttoinlandsprodukt
-------------	---

- BIP allein macht nicht glücklich es werden keine qualitativen Größen berücksichtigt Bsp.: Klimawandel, Freiheit, ...
- Das BIP misst nur den Marktwert

Weitere Kenngrößen:

- Bruttonationaleinkommen (BNE) (früher Bruttosozialprodukt) \Rightarrow Umfasst den Wert aller Güter/Leistungen eines Jahres, egal ob im In- oder Ausland erbracht
- Volkseinkommen: gesamtes Einkommen das Inländern eingeflossen ist

1.13 Gesamtwirtschaftliche Lage

- BIP wird in Konjunkturkurve dargestellt/visualisiert
- Fachbegriffe:
 - Abschwung = Rezession
 - Tiefstand = Depression
 - Aufschwung = Expansion
 - Hochkonjunktur = Boom
- Maßnahmen des Staates - klassisches Antizyklisches Verhalten
 - Bei Rezession/Tiefstand: Staatsausgaben erhöhen (und umgekehrt)
 - Bei Rezession/Tiefstand: Steuern senken (und umgekehrt)
- Maßnahmen der EZB
 - Tiefstand: Leitzins senken
 - Aufschwung: Leitzins erhöhen